

Organisme de formation continue depuis 1985

Toutes nos formations sont sur www.formation-informatique.yphise.fr
yphise@yphise.com - 34 Bd de Sébastopol 75004 PARIS - T 01 42 78 20 59

Formation du parcours Chef de projet (MOe)**Réussir les tests de vérification et validation**

Stratégie de test - Plan de test - Campagne de test

1 jour - 8 heures de formation

Nous venons dans votre entreprise animer cette formation à la date convenue ensemble.

Le prix est un forfait indépendant du nombre de participants :
960 eur HT + débours de déplacement Yphise hors Paris et couronne,
(ce qui fait 480 eur /participant sur la base de 2, 320 eur pour 3, etc.).

1. Pourquoi cette formation

La maîtrise des tests de vérification et de validation (recette) est essentielle au respect du budget et du délai d'un projet.

Pour différentes raisons, le savoir faire de test reste un point fragile de l'informatique. Cette fragilité suffit à expliquer un grand nombre de dérapages ou de conflits entre maitre d'œuvre et maitre d'ouvrage.

Notre expérience est qu'il est essentiel que tout chargé ou chef de projet ait une compréhension approfondie des savoir-faire du test.

2. Objectif

Apporter une compréhension d'ensemble des savoir-faire du test afin de les piloter efficacement lors d'un projet.

3. Destinataires

Cette formation est conçue pour les **chargés ou chefs de projet** (maîtrise d'œuvre).

Nous insistons sur cette formation dans le développement professionnel de tout chef de projet. Il est essentiel en effet de piloter efficacement les phases de test pour garantir la maîtrise d'un projet. Ce sujet fondamental est insuffisamment développé dans la plupart des cursus de formation initiale des chefs de projet.

Cette formation concerne également les managers et équipes de test qui souhaitent approfondir leurs pratiques.

Plus largement, elle concerne tout analyste, concepteur, développeur ou mainteneur qui a besoin dans son développement professionnel de maîtriser les savoir-faire du test.

4. Prérequis et pédagogie

Cette formation ne comporte pas de prérequis.

Elle traite les différents savoir-faire utiles : obtention d'une stratégie de test ; développement et gestion des plans de test et jeux d'essais ; planification et pilotage d'une campagne de test ; appréciation de la charge ; responsabilités et collaborations.

Un recueil de pratiques est fourni qui permet une utilisation opérationnelle de ce savoir-faire.

Cette formation est indépendante du cycle de vie choisi pour le projet. Elle s'applique à tout contexte de relation entre maître d'œuvre et maître d'ouvrage, interne à l'entreprise ou client externe.

5. Contenu

1. Principes et responsabilités
2. Planifier la charge selon les phases de test
3. Elaborer une stratégie de test
4. Obtenir et gérer les plans de test et jeux d'essais
5. Réussir les tests de vérification
6. Réussir la campagne de validation